

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**Фонд оценочных средств по дисциплине
Анализ внешней отчетности предприятия**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Анализ внешней отчетности предприятия» разработан фонд оценочных средств по данной дисциплине, являющийся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Понятие «анализ внешней отчетности предприятия».
2. Элементы системы анализа внешней отчетности предприятия.
3. Цели анализа внешней отчетности предприятия.
4. Финансовая отчетность и ее пользователи.
5. Назначение, структура и содержание бухгалтерского баланса.
6. Анализ структуры имущества и обязательств предприятия.
7. Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия
8. Структура и правила составления аналитической записки.
9. Основные методы и виды финансового анализа.
10. Место анализа внешней отчетности в системе финансового анализа.
11. Горизонтальный (временной) анализ;
12. Вертикальный (структурный) анализ;
13. Трендовый анализ;
14. Анализ относительных показателей (коэффициентов);
15. Сравнительный (пространственный) анализ;
16. Факторный анализ
17. Основные проблемы в финансовом состоянии компании
18. Причины ухудшения (изменения) финансового состояния компании
19. Анализ оборачиваемости оборотных активов;
20. Оценка влияния оборачиваемости на состояние компании.
21. Расчет и интерпретация коэффициентов оборачиваемости.
22. Расчет и интерпретация периодов оборота (в днях)
23. Коэффициент общей ликвидности.
24. Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности.
25. Коэффициент среднесрочной (промежуточной) ликвидности.
26. Коэффициент покрытия среднесрочных платежей денежными средствами. А
27. анализ абсолютных значений коэффициентов.
28. Расчет показателей ликвидности, допустимых для компании
29. Расчет и интерпретация основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость компании.
30. Коэффициент автономии, чистый оборотный капитал (ЧОК), коэффициент самофинансирования
31. Подготовка отчета о прибылях и убытках к проведению анализа.
32. Анализ отчета о прибылях и убытках.

33. Расчет и интерпретация основных показателей прибыльности деятельности
34. Рентабельность всего капитала.
35. Рентабельность собственного капитала.
36. Факторы, определяющие рентабельность капитала компании.
37. Причины сокращения показателей и рычаги оптимизации.
38. Оценка эффекта финансового рычага
39. Анализ прогнозирования банкротства.
40. Расчет и оценка финансовых коэффициентов финансовой устойчивости.
41. Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской отчетности.
42. Общая оценка деловой активности организации.
43. Назначение, структура и содержание отчета о прибылях и убытках.
44. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности.
45. Анализ затрат, произведенных организацией.
46. Анализ безубыточности.
47. Факторный анализ прибыли.
48. Анализ показателей рентабельности организации.
49. Назначение, структура и содержание отчета об изменениях капитала.
50. Анализ величины чистых активов.
51. Назначение, структура и содержание отчета о движении денежных средств.
52. Назначение, структура и содержание отчета о целевом использовании полученных средств.
53. Назначение и содержание сводной бухгалтерской отчетности.
54. Использование методов из анализа финансовой отчетности при разработке бизнес-плана.
55. Устойчивость экономического роста.
56. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности.
57. Особенности анализа консолидированной отчетности

Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: защиты самостоятельной работы, реферата, подготовки эссе, тестирования, подготовки решения по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

Тестовые задания по дисциплине

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
--	--------------

<p>Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия</p>	<p>и</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Целью проведения финансового анализа является получение информации: <ol style="list-style-type: none"> a. внутренними пользователями информации b. администрацией компании c. собственниками d. кредиторами e. поставщиками 2. Анализ, при котором проводится анализ влияния отдельных элементов финансовой деятельности компании на основные экономические показатели <ol style="list-style-type: none"> a. вертикальный b. факторный анализ c. сравнительный d. горизонтальный e. анализ тенденций 3. Определите соответствие <table border="1" data-bbox="475 683 1382 1055"> <tr> <td>горизонтальный или анализ тенденций</td><td>показатели сравниваются с аналогичными за другие периоды;</td></tr> <tr> <td>вертикальный</td><td>исследуется структура показателей путем постепенного «спуска» на более низкие уровни детализации;</td></tr> <tr> <td>факторный анализ</td><td>проводится анализ влияния отдельных элементов финансовой деятельности компании на основные экономические показатели;</td></tr> <tr> <td>сравнительный</td><td>предполагает сравнение исследуемых показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с аналогичными показателями основных конкурентов.</td></tr> </table> 4. Анализ, при котором показатели сравниваются с аналогичными за другие периоды <ol style="list-style-type: none"> a. вертикальный b. факторный анализ c. сравнительный d. горизонтальный e. анализ тенденций 5. Анализ, при котором исследуется структура показателей путем постепенного «спуска» на более низкие уровни детализации <ol style="list-style-type: none"> a. вертикальный b. факторный анализ c. сравнительный d. горизонтальный e. анализ тенденций 6. Показатель, характеризующий финансовую устойчивость компании <ol style="list-style-type: none"> a. коэффициент автономии b. коэффициент использования ручного труда c. коэффициент гармонизации d. коэффициент амортизации 	горизонтальный или анализ тенденций	показатели сравниваются с аналогичными за другие периоды;	вертикальный	исследуется структура показателей путем постепенного «спуска» на более низкие уровни детализации;	факторный анализ	проводится анализ влияния отдельных элементов финансовой деятельности компании на основные экономические показатели;	сравнительный	предполагает сравнение исследуемых показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с аналогичными показателями основных конкурентов.
горизонтальный или анализ тенденций	показатели сравниваются с аналогичными за другие периоды;								
вертикальный	исследуется структура показателей путем постепенного «спуска» на более низкие уровни детализации;								
факторный анализ	проводится анализ влияния отдельных элементов финансовой деятельности компании на основные экономические показатели;								
сравнительный	предполагает сравнение исследуемых показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с аналогичными показателями основных конкурентов.								
<p>Методы приемы финансового анализа</p>	<p>и</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Горизонтальный (временной) анализ предполагает: <ol style="list-style-type: none"> a. сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом; b. выявление удельного веса отдельных статей в итоговом показателе, принимаемом за 100%; c. сравнительный анализ с показателями конкурентов, среднеотраслевыми показателями и т. д. 								

	<p>8. Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов, это:</p> <ol style="list-style-type: none"> факторный анализ трендовый анализ пространственный анализ <p>9. Расчет соотношений между отдельными позициями отчетности, определение взаимосвязей показателей – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> анализ коэффициентов интегральный анализ трендовый анализ пространственный анализ <p>10. При определении структуры итоговых финансовых показателей:</p> <ol style="list-style-type: none"> суммы по отдельным статьям берутся в процентах к валюте баланса суммы по отдельным статьям берутся в абсолютном выражении суммы по отдельным статьям не анализируются
Основные проблемы финансового состояния компании	<p>11. Выберите индикатор удовлетворения интересов собственников организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> рентабельность собственного капитала коэффициенты ликвидности размер чистого оборотного капитала <p>12. О растущей зависимости компании от кредиторов возможно задуматься при снижении:</p> <ol style="list-style-type: none"> коэффициента автономии коэффициента финансовой независимости размера чистого оборотного капитала <p>13. О том, что у компании в ближайшее время может не хватить или уже не хватает средств для своевременного погашения текущих обязательств может свидетельствовать:</p> <ol style="list-style-type: none"> увеличение коэффициентов ликвидности снижение коэффициентов ликвидности увеличение коэффициента рентабельности оборотного капитала снижение коэффициента рентабельности оборотного капитала <p>14. Экономическая суть какой из перечисленных ниже проблем состоит в том, что у компании в ближайшее время может не хватить или уже не хватает средств для своевременного погашения текущих обязательств?</p> <ol style="list-style-type: none"> Дефицит денежных средств Низкая платежеспособность Негативный имидж <p>15. Какие решения возможны для ситуации, когда рыночная конъюнктура такова, что спрос на продукцию предприятия ограничен и расширение рынка сбыта в ближайшее время не прогнозируется?</p> <ol style="list-style-type: none"> выпуск новых видов продукции экономия на издержках отделу маркетинга дублировать функции отдела сбыта
Анализ оборачиваемости	<p>16. Анализ оборачиваемости включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> анализ оборачиваемости оборотных активов; анализ оборачиваемости краткосрочных обязательств; оценку влияния оборачиваемости на состояние компании <p>17. Коэффициент оборачиваемости активов рассчитывается, как:</p>

	<p>a.</p> <div><div>Выручка от реализации (за период)</div><div>Актив (средний)</div></div> <p>b.</p> <div><div>Актив (Пассив) (средний)</div><div>База расчета (за один день)</div></div> <p>c. (Актив на начало периода + Актив на конец периода)/2</p> <p>18. Рост коэффициента оборачиваемости в динамике способствует:</p> <ul style="list-style-type: none">a. росту рентабельности капитала;b. снижению рентабельности капитала;c. оба утверждения не верны <p>19. Для расчета периодов оборота необходимо, чтобы:</p> <ul style="list-style-type: none">a. все показатели, используемые в расчетах, относились к одному и тому же периоду времениb. информация отчета о прибылях была представлена за период (не нарастающим итогом);c. информация отчета о прибылях была представлена нарастающим итогом; <p>20. Финансовый коэффициент показывающий интенсивность использования определенных активов или обязательств– это:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Коэффициент оборачиваемостиb. Коэффициент эластичностиc. Коэффициент ликвидности
Анализ ликвидности	<p>21. Возможность и степень покрытия обязательств предприятия его активами – это:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Ликвидность балансаb. Оборачиваемость активовc. Леверидж <p>22. Отношение оборотных активов (текущих активов) и краткосрочных обязательств (текущих пассивов) компании – это:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Коэффициент оборачиваемостиb. Коэффициент эластичностиc. Коэффициент ликвидности <p>23. (Денежные средства по данным баланса+КФВ – краткосрочные финансовые вложения по данным баланса)/краткосрочные обязательства – это:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Коэффициент абсолютной мгновенной ликвидностиb. Коэффициент промежуточной ликвидностиc. коэффициент покрытия среднедневных платежей денежными средствами <p>24. Денежные средства, которые могут храниться на банковских счетах, в кассе наличными, краткосрочные депозиты, акции и другие ценные бумаги, которые котируются на фондовом рынке, краткосрочные вклады– это:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Высоколиквидные активыb. Среднереализуемые активыc. Активы с низкой степенью ликвидностиd. Труднореализуемые активы <p>25. Что из перечисленного может стать причиной сокращения общей ликвидности компании?</p>

	<ul style="list-style-type: none"> a. Финансирование инвестиционных вложений за счет краткосрочных кредитов b. Рост внеоборотных активов за счет кратко-срочных кредитов c. Выплата дивидендов по привилегированным акциям
Анализ финансовой устойчивости	<p>26. Коэффициент автономии рассчитывается как:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Собственный капитал/заемный капитал b. Собственный капитал/валюта баланса c. Чистая прибыль/собственный капитал <p>27. Для первичной диагностики финансового состояния компании с точки зрения финансовой устойчивости достаточную информацию предоставит анализ трех коэффициентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. коэффициент автономии, b. чистый оборотный капитал (ЧОК), c. коэффициент самофинансирования d. коэффициент накладных расходов <p>28. Ориентир для оценки достаточности коэффициента автономии Собственный капитал/Заемный капитал:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 1 b. 0 c. 50% d. 10 <p>29. Ориентир для оценки достаточности коэффициента автономии Собственный капитал/Валюта Баланса:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. 1 b. 0 c. 10% d. 0,5 <p>30. Для обеспечения финансовой устойчивости величина собственного капитала компании должна быть не менее, чем:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. размер ее (компании) наименее ликвидных активов – величины внеоборотных активов, материальных запасов и незавершенного производства (в классическом случае) b. размер ее (компании) наиболее ликвидных активов – денежных средств в кассе и на расчетном счете (в классическом случае) c. оба утверждения верны
Анализ прибыльности	<p>31. Как называется бухгалтерский документ, представляющий результаты деятельности компании за определенный период с начала отчетного года?</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Бухгалтерский баланс b. Аналитический баланс c. Отчет о прибылях и убытках d. Отчет о движении денежных средств <p>32. Какие характеристики результатов деятельности компании содержит отчет о прибылях и убытках?</p> <p>33. Стоимость реализованной продукции или оказанных услуг (без учета налога на добавленную стоимость, акцизов и т.п. налогов) за отчетный период это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Выручка от реализации b. Прибыль (убыток) до налогообложения c. Операционные доходы (расходы). d. Чистая прибыль (убыток) <p>34. Разность между выручкой от реализации и затратами на реализованную продукцию это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Прибыль (убыток) от продаж

	<ul style="list-style-type: none"> b. Прибыль (убыток) до налогообложения c. Операционные доходы (расходы). d. Чистая прибыль (убыток) <p>35. Выберите постоянные затраты</p> <ul style="list-style-type: none"> a. амортизационные отчисления b. оклады (заработная плата) c. затраты на сырье и материалы d. сдельная заработная плата
Анализ рентабельности	<p>36. Разница между выручкой от реализации и переменными затратами носит название маржинальная прибыль</p> <ul style="list-style-type: none"> a. амортизационные отчисления b. доход c. затраты на сырье и материалы d. маржинальная прибыль <p>37. Динамика какого показателя отражает, насколько темп роста цен на реализуемую продукцию отличается от темпа роста цен, устанавливаемых поставщиками ресурсов</p> <ul style="list-style-type: none"> a. амортизационные отчисления b. прибыльность переменных затрат c. прибыльность продаж d. ценовой коэффициент <p>38. Прибыльность всей деятельности рассчитывается как</p> <ul style="list-style-type: none"> a. $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от реализации} + \text{Прочие доходы}}, \%$ b. $\frac{\text{Прибыль (убыток) от продаж}}{\text{Выручка от реализации}}, \%$ c. $\frac{\text{Прибыль от основной деятельности}}{\text{Всего затраты на реализ. продукцию}}, \%$ <p>39. Степень отдаления предприятия от точки безубыточности иллюстрирует</p> <ul style="list-style-type: none"> a. амортизация b. прибыльность переменных затрат c. прибыльность продаж d. прибыльность постоянных затрат <p>40. Факт того, что выручка от реализации продукции (работ, услуг) не покрывает даже переменных затрат на ее производство, определяет такой показатель, как</p> <ul style="list-style-type: none"> a. амортизационные отчисления b. прибыльность переменных затрат c. прибыльность продаж d. отрицательная маржинальная прибыль

Темы рефератов

Название темы учебной дисциплины	Пример тем рефератов
Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия	1. Понятие «анализ внешней отчетности предприятия».

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Элементы системы анализа внешней отчетности предприятия. 3. Цели анализа внешней отчетности предприятия. 4. Финансовая отчетность и ее пользователи. 5. Назначение, структура и содержание бухгалтерского баланса. 6. Анализ структуры имущества и обязательств предприятия.
Методы и приёмы финансового анализа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и правила составления аналитической записки. 2. Основные методы и виды финансового анализа. 3. Место анализа внешней отчетности в системе финансового анализа. 4. Горизонтальный (временной) анализ; 5. Вертикальный (структурный) анализ; 6. Трендовый анализ; 7. Анализ относительных показателей (коэффициентов); 8. Сравнительный (пространственный) анализ; 9. Факторный анализ
Основные проблемы в финансовом состоянии компании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные проблемы в финансовом состоянии компании 2. Причины ухудшения (изменения) финансового состояния компании
Анализ оборачиваемости	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ оборачиваемости оборотных активов; 2. Оценка влияния оборачиваемости на состояние компании. 3. Расчет и интерпретация коэффициентов оборачиваемости. 4. Расчет и интерпретация периодов оборота (в днях)
Анализ ликвидности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Коэффициент общей ликвидности. 2. Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности. 3. Коэффициент среднесрочной (промежуточной) ликвидности. 4. Коэффициент покрытия среднесрочных платежей денежными средствами. А 5. анализ абсолютных значений коэффициентов. 6. Расчет показателей ликвидности, допустимых для компании
Анализ финансовой устойчивости	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расчет и интерпретация основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость компании. 2. Коэффициент автономии, чистый оборотный капитал (ЧОК), коэффициент самофинансирования
Анализ прибыльности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка отчета о прибылях и убытках к проведению анализа. 2. Анализ отчета о прибылях и убытках. 3. Расчет и интерпретация основных показателей прибыльности деятельности
Анализ рентабельности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рентабельность всего капитала. 2. Рентабельность собственного капитала.

	3. Факторы, определяющие рентабельность капитала компании.
--	--

Темы эссе

Название темы учебной дисциплины	Пример темы эссе
Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия	Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности
Методы и приёмы финансового анализа	Использование методов из анализа финансовой отчетности
Основные проблемы в финансовом состоянии компании	Устойчивость экономического роста: учет факторов и степени их влияния
Анализ оборачиваемости	Особенности анализа консолидированной отчетности
Анализ ликвидности	Формы и возможности стандартизации отчетов о динамике ликвидности предприятия.
Анализ финансовой устойчивости	Оценка финансовой устойчивости предприятия: проблемы и пути решения.
Анализ прибыльности	Назначение, структура и содержание отчета о прибылях и убытках: проблемы формирования. Факторный анализ прибыли. Исследование факторов.
Анализ рентабельности	Причины сокращения показателей рентабельности и пути оптимизации.

Ситуации для анализа

Название темы учебной дисциплины	Пример ситуаций для анализа
Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия	Проанализируйте структуру баланса, сделайте вертикальный и горизонтальный анализ
Методы и приёмы финансового анализа	<p>Проанализируйте как определяются перечисленные показатели. Укажите источники информации.</p> <p>ЕВГТДА (чистая операционная прибыль до вычета налога на прибыль, процентов по кредитам и амортизационных отчислений)</p> <p>Общее покрытие долга (отношение чистого притока денег к выплате процентов и основного долга)</p> <p>Быстрая ликвидность (отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам)</p> <p>Период оборота запасов, в днях (отношение средних запасов к объему продаж)</p>

	<div>Физические объемы продаж</div> <div>Структура затрат</div> <div>Чистая прибыль (управленческая прибыль, рассчитанная с учетом всех фактических доходов и затрат компании)</div> <div>Рентабельность активов (отношение чистой прибыли к средним суммарным активам)</div> <div>Размер дебиторской задолженности</div> <div>Сумма кредиторской задолженности</div> <div>Стоимость запасов</div> <div>Отношение собственного и заемного капитала</div>																											
Основные проблемы в финансовом состоянии компании	Проведите структурный анализ баланса. Рассчитайте коэффициенты ликвидности в соответствии с данными.																											
Анализ оборачиваемости	<p>1. После реконструкции предприятия объем производства составил 5 000 000 ед. Себестоимость единицы продукции до и после реконструкции равна 30 и 28 руб. Капитальные затраты на реконструкцию равны 25 млн. руб. при нормативном коэффициенте эффективности 0,2. Эффективна ли данная реконструкция?</p> <p>2. Определите срок окупаемости вложенных средств. Назовите основные условия для благополучного финансового положения.</p> <p>3. Определите экономическую эффективность и срок окупаемости инвестиционного проекта, обеспечивающего при капитальных затратах на новое строительство в размере 50 млн. руб. получение чистой прибыли 10 млн. руб.</p> <p>4. Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств в соответствии с данными. Рассчитать показатели оборачиваемости денежных средств в соответствии с данными.</p>																											
Анализ ликвидности	<p>На основании приведенных данных о двух фирмах рассчитайте коэффициенты ликвидности, платежеспособности, рентабельности, оборачиваемости активов и проанализируйте их.</p> <table><tr><td>Баланс, тыс. руб.</td><td>Фирма А</td><td>Фирма Б</td></tr><tr><td>Актив</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>2060</td><td>4878</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>1898</td><td>6479</td></tr><tr><td>Запасы и затраты</td><td>20080</td><td>5100</td></tr><tr><td>Основные средства</td><td>77940</td><td>40722</td></tr><tr><td>Итого активов</td><td>101978</td><td>57179</td></tr><tr><td>Пассив</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Краткосрочная кредиторская задолженность</td><td>10 205</td><td>7735</td></tr></table>	Баланс, тыс. руб.	Фирма А	Фирма Б	Актив			Денежные средства	2060	4878	Дебиторская задолженность	1898	6479	Запасы и затраты	20080	5100	Основные средства	77940	40722	Итого активов	101978	57179	Пассив			Краткосрочная кредиторская задолженность	10 205	7735
Баланс, тыс. руб.	Фирма А	Фирма Б																										
Актив																												
Денежные средства	2060	4878																										
Дебиторская задолженность	1898	6479																										
Запасы и затраты	20080	5100																										
Основные средства	77940	40722																										
Итого активов	101978	57179																										
Пассив																												
Краткосрочная кредиторская задолженность	10 205	7735																										

	Долгосрочные заемные средства	489	30020
	Уставной капитал	89264	12324
	Нераспределенная прибыль	2020	7100
	Итого пассивов	101978	57179
	Отчет о финансовых результатах и их использовании, тыс. руб.	Фирма А	Фирма Б
	Выручка от реализации	107956	87999
	Затраты на производство	72345	61712
	Результат от реализации	35611	26287
	Результат от прочей реализации	2153	-6582
	Доходы и расходы от внереализационных операций	-10420	-15063
	Прибыль	27344	4642
	Сведения об акциях, тыс. руб.	Фирма А	Фирма Б
	Число выпущенных акций	10440	3270
	Рыночная цена акций	30	20
	Выплаченные дивиденды по акциям	2000	600
Анализ финансовой устойчивости	<p>Расчет показателей устойчивости</p> <p>Собственные средства предприятия составляют 34886 883 руб.,</p> <ul style="list-style-type: none"> - заемные средства 8 889 508 руб., - валюта баланса 43 776 391 руб., - краткосрочные обязательства 3 095 938 руб., - внеоборотные активы 26 971 216 руб. <p>Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).</p>		
Анализ прибыльности	<p>Определите рентабельность активов и источников собственных средств фирмы, если прибыль за год составила 1800 тыс. рублей, а валюта баланса на начало года составляла 36090 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 12070 тыс. рублей, на конец года валюта баланса составила 39800 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 13100 тыс. руб.</p>		
Анализ рентабельности	<p>Определите длительность операционного, производственного и финансового циклов предприятия на основе следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выручка от реализации продукции без НДС равна В=395,8 тыс. руб.; - среднегодовой остаток производственных запасов – З=38 тыс. руб.; 		

	<ul style="list-style-type: none"> - среднегодовой остаток незавершенного производства – НП=56 тыс. руб.; - среднегодовой остаток готовой продукции – ГП=120 тыс. руб.; - среднегодовой остаток денежных средств – ДС=50 тыс. руб.; - среднегодовая стоимость дебиторской задолженности – ДЗ=120 тыс. руб.; - среднегодовая стоимость кредиторской задолженности – КЗ=87 тыс. руб.
--	---

Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «посредственно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

5. «Работа не выполнена» — обучающийся обнаруживает полное незнание проходимого учебного материала.