Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор *Сигова М.В.*

"___" _____ 20__ г.

Рабочая программа дисциплины «Экономический анализ»

Специальность: *38.05.01 Экономическая безопасность*

Специализация: *Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности*

Уровень образовательной программы: *специалитет*

Форма обучения: *заочная*

Составитель: Федоров П.В.

Санкт-Петербург
2021

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономический анализ» являются изучение теоретических знаний в области экономического анализа, приобретение практических навыков по его проведению, использованию результатов финансово-экономического анализа в принятии решений.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Экономический анализ» относится к обязательным дисциплинам учебного плана образовательной программы.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, анализ и использование данных хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, а также выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков	ОПК-2.1. Выбирает методы сбора данных и расчета показателей, характеризующих социальные и экономические процессы, в том числе деятельность предприятий и организаций, развитие регионов и страны (статистическое наблюдение, группировка данных, относительные и средние величины, показатели динамики, индексы и другие).	**Знать:** основные задачи экономического анализа; приемы и методы экономического анализа. **Уметь:** использовать различные приемы экономического анализа. **Владеть:** методами оценки предпринимательских рисков.
	ОПК-2.2. Использует методы сбора и обработки учетных данных, хозяйственного, налогового и бюджетного учетов, учетной документации, бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности в целях оценки эффективности и прогнозиро-	**Знать:** принципы, объекты, субъекты, средства и методы экономического анализа. **Уметь:** проводить анализ, делать выводы по результатам анализа и принимать решения. **Владеть:** методиками расчета эффективности отдельных видов и направлений предпринимательской деятельности.

	вания финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.	
	ОПК-2.3. Применяет методы сбора, анализа и оценки данных в целях выявления, предупреждения, локализации и нейтрализации внутренних и внешних угроз и рисков.	**Знать:** содержание финансового и управленческого анализа; методы комплексного анализа оценки деятельности предприятия. **Уметь:** проводить анализ финансовых результатов деятельности предприятия. **Владеть:** методиками расчета эффективности отдельных видов и направлений финансово-хозяйственной деятельности организации.
ПК-6. Способен оценивать ресурсы, необходимые для эффективного функционирования подразделения	ПК-6.1. Оценивает ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективного внедрения и функционирования процесса управления рисками.	**Знать:** методы расчета эффективности инвестиционных проектов. **Уметь:** выявлять основные показатели анализа по различным объектам исследования. **Владеть:**.
	ПК-6.2. Способен применять современные методы и методики проведения исследований.	**Знать:** методы проведения рейтинговой оценки. **Уметь:** применять методы маржинального и сравнительного анализа. **Владеть:**.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			7	8
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	**6**	**216**		**216**
Контактная работа, в том числе:		**16**		**16**
Аудиторные занятия		**16**		**16**
Лекции (Л)		8		8
Практические занятия (ПЗ)		8		8
Самостоятельная работа (СРС)		**164**		**164**
в том числе:				
курсовая работа (проект)		90		90
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен		36		36
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)		2		2
Зачет				

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма текущего контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1	Характеристика методов, применяемых в экономическом анализе	1	1	22	24	тесты
2	Проведение оценки платёжеспособности предприятия	1	1	22	24	тесты
3	Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия	2	2	24	28	тесты
4	Система показателей комплексного финансово-экономического анализа	1	1	24	26	тесты
5	Анализ и оценка уровня и динамики финансовых результатов предприятия	1	1	24	26	тесты
6	Анализ и управление объёмом производства и продаж	1	1	24	26	тесты

7	Сущность и направления маржинального анализа	1	1	24	26	тесты
	Экзамен				36	
	ИТОГО	8	8	164	216	

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

Тема 1 Характеристика методов, применяемых в экономическом анализе

Лекция. Основные составляющие финансового анализа. Виды экономического анализа. Цель и задачи финансово-экономического анализа в управлении. Пользователи данных финансово-экономического анализа. Приемы экономического анализа. Функции анализа. Принципы финансово-экономического анализа. Характерные черты методов финансово-экономического анализа. Способы сравнения в финансово-экономическом анализе.

Практическое занятие. Методы экономического анализа.

Самостоятельная работа. Поиск исходных данных и самостоятельный расчет.

Тема 2 Проведение оценки платежеспособности предприятия

Лекция. Платежеспособность организации. Этапы финансово-экономического анализа платежеспособности предприятия. Анализ ликвидности Бухгалтерского баланса. Анализ и оценка финансовых коэффициентов платежеспособности фирмы.

Практическое занятие. Анализ платежеспособности предприятия. Оценка платежеспособности предприятия.

Самостоятельная работа. Поиск исходных данных и самостоятельный расчет.

Тема 3 Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия

Лекция. Финансовая устойчивость. Задачи анализа финансовой устойчивости. Условия обеспечения финансовой устойчивости организации. Показатели финансовой устойчивости организации.

Практическое занятие. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия. Оценка показателей финансовой устойчивости предприятия

Самостоятельная работа. Поиск исходных данных и самостоятельный расчет.

Тема 4 Система показателей комплексного финансово-экономического анализа

Лекция. Виды показателей комплексного финансово-экономического анализа: количественные и качественные, прямые и обратные, обобщающие и частные, плановые, учетные, отчетные и аналитические, интенсивные и экстенсивные, абсолютные и относительные, факторные и результативные. Изучение показателей организационно-технического уровня.

Практическое занятие. Расчет показателей комплексного финансово-экономического анализа. Анализ показателей комплексного финансово-экономического анализа.

Самостоятельная работа. Поиск исходных данных и самостоятельный расчет.

Тема 5 Анализ и оценка уровня и динамики финансовых результатов предприятия

Лекция. Задачи анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и от отдельных ее видов. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов. Зависимость уровня цен на формирование финансового результата предприятия. Анализ рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Порядок их расчета и анализа. Методика факторного анализа рентабельности. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли предприятия.

Практическое занятие. Анализ результатов предприятия. Оценка результатов предприятия.

Самостоятельная работа. Поиск исходных данных и самостоятельный расчет.

Тема 6 Анализ и управление объёмом производства и продаж

Лекция. Значение анализа спроса. Факторы, формирующие спрос. Сравнительный анализ уровня цен. Понятие конкурентоспособности товара. Методика анализа конкурентоспособности. Анализ и управление объемом производства и продаж. Методика анализа производства и реализации продукции. Факторы изменения объема продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Значение ассортиментной политики предприятия. Факторы изменения ассортимента и структуры продукции. Методика расчета влияния структуры производства и реализации продукции на показатели работы предприятия. Обоснование, формирование и оценка эффективности ассортиментных программ. Анализ обновления продукции. Анализ качества продукции. Обобщающие, частные и косвенные показатели качества продукции. Способы обобщенной оценки выполнения плана по качеству продукции. Методика расчета влияния качества продукции на стоимостные показатели работы предприятия.

Практическое занятие. Анализ объемом производства и продаж. Управление объемом производства и продаж.

Самостоятельная работа. Поиск исходных данных и самостоятельный расчет.

Тема 7 Сущность и направления маржинального анализа

Лекция. Доход от продажи дополнительной единицы. Маржинальный доход. Методика расчета маржинального дохода. Расчеты объема продаж в натуральном выражении. Методика маржинального анализа прибыли. Средняя величина маржинального дохода.

Практическое занятие. Маржинальный анализ.

Самостоятельная работа. Поиск исходных данных и самостоятельный расчет.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

Консультации проводятся для всех обучающихся по предварительной договоренности с

преподавателем и в рамках графика проведения консультаций. С графиком проведения консультаций преподавателя можно ознакомиться на кафедре.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

Курсовая работа

Курсовая работа по дисциплине – это самостоятельная научная работа обучающегося. Она предусмотрена учебным планом и является обязательной формой отчета студента. Подробнее описана в приложении 3 к настоящей рабочей программе.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему ее содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1.Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности Экономическая безопасность для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Экономический анализ» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющиеся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестацию по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Содержание и задачи экономического анализа
2. Показатели эффективности и интенсивности использования капитала. Методика их расчета
3. Предмет метод экономического анализа и его объекты
4. Анализ размещения капитала предприятия
5. Виды экономического анализа
6. Анализ доходности собственного капитала
7. Классификация методов экономического анализа
8. Оценка эффективности использования заемного капитала
9. Роль экономического анализа в управлении
10. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности
11. Жизненный цикл изделия и учет его влияния на анализ деятельности предприятия
12. Сущность маржинального анализа
13. Значение и задачи маркетинговой деятельности
14. Методика факторного анализа
15. Анализ спроса на продукцию и формирования портфеля заказов
16. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация
17. Анализ конкурентоспособности продукции
18. Пути финансового оздоровления субъектов хозяйствования
19. Задачи и информационная база анализа
20. Методы диагностики вероятности банкротства

21. Финансовый и управленческий анализ, их взаимосвязь
22. Анализ финансовой структуры баланса
23. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности предприятия
24. Сущность функционально-стоимостного анализа
25. Понятие платежеспособности и ликвидности
26. Порядок составления и основные разделы бизнес-плана
27. Анализ качества произведенной продукции
28. Ретроспективная оценка эффективности инвестиций
29. Анализ ассортимента и структуры продукции
30. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
31. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции
32. Сущность анализа имущественного положения предприятия
33. Понятие финансовой устойчивости предприятия
34. Методика факторного анализа прибыли в системе директ-костинг
35. Анализ обшей суммы затрат на производство и реализацию продукции
36. Анализ затрат на один рубль товарной продукции
37. Сущность анализа объема продукции
38. Показатели, определяющие состояние основных фондов предприятия
39. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов
40. Анализ финансовых результатов
41. Анализ эффективности использования материальных ресурсов 42. Анализ прибыли от реализации продукции
43. Анализ эффективности использования основных средств
44. Методика рейтинговой оценки
45. Классификация факторов повышения эффективного производства
46. Сущность рентабельности предприятия как экономическая категория
47. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
48. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов
49. Виды экономического анализа
50. Методика рейтинговой оценки
51. Классификация методов экономического анализа
52. Сущность рентабельности предприятия как экономическая категория
53. Роль экономического анализа в управлении
54. Анализ себестоимости отдельных видов продукции
55. Жизненный цикл изделия и учет его влияния на анализ деятельности предприятия
56. Анализ рентабельности реализации продукции
57. Значение и задачи маркетинговой деятельности
58. Классификация факторов повышения эффективного производства

5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

Название темы	Пример теста

дисциплины	
Характеристика методов, применяемых в экономическом анализе	1. Порядок отражения затрат в финансовом учете регламентируется: а) НКРФ б) ПБУ 10/99 «Расходы организации» в) отраслевыми инструкциями по калькулированию себестоимости продукции 2. Учет затрат в управленческом учете регламентируется: а) НКРФ б) ПБУ 10/99 «Расходы организации» в) отраслевыми инструкциями по калькулированию себестоимости продукции 3. Учет затрат в налоговом учете регламентируется: а) НКРФ б) ПБУ 10/99 «Расходы организации» в) отраслевыми инструкциями по калькулированию себестоимости продукции 4. Особенностями затрат как объекта учета являются: а) динамизм и многообразие, требующие применения обширного спектра приемов и методов б) трудность измерения, учета и оценки затрат в) сложность и противоречивость влияния затрат на экономический результат г) все вышеперечисленное 5. Расходы по видам в финансовом учете классифицируются следующим образом: а) обычные, операционные, внереализационные, чрезвычайные б) расходы, связанные с производством и реализацией, внереализационные расходы в) обычные и прочие 6. Расходы по видам в налоговом учете классифицируются следующим образом: а) обычные, операционные, внереализационные, чрезвычайные б) расходы, связанные с производством и реализацией, внереализационные расходы в) обычные и прочие 7. В бухгалтерском учете для признания доходов и расходов применяется: а) метод начислений б) кассовый метод в) оба ответа верны 8. В налоговом учете для признания доходов и расходов применяется: а) метод начислений б) кассовый метод в) оба ответа верны 9. Группировка затрат по экономическим элементам в бухгалтерском учете включает в себя: а) материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизацию и пр. б) материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые выплаты, амортизацию и пр.

	в) прямые материальные затраты, ПТЗ, общехозяйственные расходы 10. Группировка затрат по экономическим элементам в налоговом учете включает в себя: а) материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизацию и пр. б) материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые выплаты, амортизацию и пр. в) прямые материальные затраты, ПТЗ, общехозяйственные расходы 11. Группировка затрат по экономическим элементам в управленческом учете включает в себя: а) материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизацию и пр. б) материальные затраты, затраты на оплату труда, страховые выплаты, амортизацию и пр. в) прямые материальные затраты, ПТЗ, общехозяйственные расходы 12. К отложенным расходам относятся: а) резервы предстоящих расходов и платежей б) расходы будущих периодов в) доходы будущих периодов 13. Информация о затратах в разрезе экономических элементов дает ответ на вопрос: а) Какие ресурсы были использованы предприятием в ходе осуществления деятельности? б) Куда были направлены ресурсы предприятия в ходе осуществления деятельности? 14. Расходы на подготовку и освоение производства это: а) статья затрат б) элемент затрат в) счет бухгалтерского учета 15. Затраты на продукт это: а) затраты, которые непосредственно связаны с осуществлением производственной деятельности предприятия, изготовлением продукции б) затраты, которые в момент их возникновения можно непосредственно отнести на объект калькулирования на основе первичных документов в) затраты, величина которых меняется в зависимости от уровня деловой активности предприятия 16. По методу признания в качестве расходов затраты классифицируют: а) на продукт и за период б) прямые и косвенные в) постоянные и переменные г) релевантные и нерелевантные 17. Затраты на приобретенные и имеющиеся в наличии ресурсы, которые могут принести доход в будущем, это: а) истекшие затраты б) входящие в) будущие г) безвозвратные 18. Дополнительные затраты на единицу продукции это: а) маржинальные б) инкрементные

	в) вмененные г) планируемые
Проведение оценки платёже-способности предприятия	1. К наиболее ликвидным активам относятся: а) денежные средства и краткосрочные финансовые вложения б) запасы и затраты в) дебиторская задолженность г) основные средства предприятия д) наиболее дорогое имущество предприятия 2. Деление затрат на регулируемые и нерегулируемые применяется для учета: а) по местам возникновения б) видам продукции в) ЦО г) предприятию в целом 3. В качестве носителя затрат могут выступать: а) цех б) рабочее место в) продукт (услуга) г) предприятие 4. Носители затрат классифицируются по следующим признакам: а) степень готовности и наличие связи с покупателем б) тип производства и экономическая сущность в) иерархическая взаимосвязь продуктов г) все вышеперечисленное 5. Объектом учета затрат в финансовом учете являются: а) фактически совершенные и документально подтвержденные издержки б) вмененные издержки (упущенная выгода от альтернативного использования ресурсов) в) расходы периода 6. Объектом учета затрат в управленческом учете являются: а) фактически совершенные и документально подтвержденные издержки б) вмененные издержки (упущенная выгода от альтернативного использования ресурсов) в) расходы периода 7. Система зеркальных и переходных счетов для учета затрат используется: а) при ведении аналитического учета затрат на производство б) однокруговой (интегрированной) форме учета в) двухкруговой (автономной) форме учета 8. Достоинства метода однородных секций состоят: а) в высокой точности калькулирования б) возможности детального анализа деятельности ЦО в) применении разнообразных баз распределения г) простоте в использовании 9. Калькуляции в зависимости от цели их составления подразделяются: а) на плановые и фактические б) плановые и нормативные в) сметные и фактические

	г) сметные, фактические и плановые 10. По полноте включения в себестоимость методы калькулирования подразделяются: а) на позаказный, попередельный, попроцессный б) калькулирование полной себестоимости (абсорпшен-костинг) и неполной себестоимости (директ-костинг) в) методы учета фактических и нормативных затрат 11. По оперативности учета и контроля затрат методы калькулирования подразделяются: а) на позаказный, попередельный, попроцессный б) калькулирование полной себестоимости (абсорпшен-костинг) и неполной себестоимости (директ-костинг) в) методы учета фактических и нормативных затрат 12. В зависимости от объекта учета затрат методы калькулирования подразделяются: а) на позаказный, попередельный, попроцессный б) калькулирование полной себестоимости (абсорпшен-костинг) и неполной себестоимости (директ-костинг) в) методы учета фактических и нормативных затрат 13. Метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции устанавливается: а) предприятием самостоятельно исходя из индивидуальных особенностей б) вышестоящей организацией или решением акционеров в) нормативными документами 14. В качестве фактора затрат для расчета коэффициента накладных расходов применяется: а) валюта баланса б) выручка от реализации в) машино-час, человеко-час г) тарифная ставка 15. Себестоимость единицы продукции при методе одноступенчатой калькуляции определяется: а) делением издержек за отчетный период на количество произведенной за этот период продукции б) суммированием себестоимости единицы произведенной продукции и расходов на реализацию единицы продукции в) суммированием себестоимости единицы продукции каждого передела 16. Себестоимость единицы продукции при методе двухступенчатой калькуляции определяется: а) делением издержек за отчетный период на количество произведенной за этот период продукции б) суммированием себестоимости единицы произведенной продукции и расходов на реализацию единицы продукции в) суммированием себестоимости единицы продукции каждого передела 17. Себестоимость единицы продукции при методе многоступенчатой калькуляции определяется: а) делением издержек за отчетный период на количество произведенной за этот период продукции

	б) суммированием себестоимости единицы произведенной продукции и расходов на реализацию единицы продукции в) суммированием себестоимости единицы продукции каждого передела 18. Фактическую себестоимость продукции можно определить: а) только методом учета фактических затрат б) только методом учета нормативных затрат в) применяются оба метода г) позаказным методом
Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия	1. Отклонение фактических затрат от нормативных является благоприятным: а) если фактические затраты выше б) если фактические затраты равны нормативным в) если нормативные затраты выше фактических г) ни при каких условиях не является 2. В качестве базы для распределения косвенных расходов используется: а) заработная плата производственных рабочих б) сумма прямых затрат в) объем произведенной продукции в натуральном или стоимостном выражении г) все перечисленное 3. Анализ безубыточности производства позволяет определить зависимость: а) между валютой баланса и выручкой от продаж б) выручкой от продаж и суммой начисленной амортизации по внеоборотным активам в) выручкой от продаж и затратами на производство г) выручкой от продаж, затратами на производство и прибылью 4. В зависимости от уровня деловой активности организации бюджеты классифицируются: а) как материальные, трудовые, ресурсные б) бюджет ЦЗ, центров прибыли, центров выручки, центров инвестиций в) гибкий, фиксированный (жесткий) г) основные, вспомогательные 5. В зависимости от видов ресурсов бюджеты классифицируются: а) как материальные, трудовые, ресурсные б) бюджет ЦЗ, центров прибыли, центров выручки, центров инвестиций 6. В зависимости от вида ЦО бюджеты классифицируются: а) как материальные, трудовые, ресурсные б) бюджет ЦЗ, центров прибыли, центров выручки, центров инвестиций в) гибкий, фиксированный (жесткий) г) основные, вспомогательные 7. Отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета является: а) бюджет коммерческих расходов б) бюджет продаж в) бюджет производства г) бюджет себестоимости реализованной продукции 8. Бюджет денежных средств разрабатывается:

	а) до плана прибылей и убытков б) бюджета капиталовложений в) бюджета продаж г) прогнозируемого баланса 9. Бюджет, охватывающий общую деятельность предприятия, называется: а) операционным б) финансовым в) частным 10. Разработка операционного бюджета начинается: а) с составления производственной программы б) составления плана продаж в) изучения стратегии конкурентов г) нет верного ответа 11. Стадии жизненного цикла продукта: а) исследования и разработки, изготовление, обращение, эксплуатация, утилизация б) разработка, изготовление, обращение, эксплуатация в) полный, неполный и частный г) объемные, затратные и качественные д) экономические и временные 12. Экономические параметры границ жизненного цикла продукта: а) исследования и разработки б) производство, обращение, эксплуатация в) полный, неполный и частный г) объемные, затратные и качественные д) структура и продолжительность 13. Временные границы жизненного цикла продукта: а) исследования и разработки б) производство, обращение, эксплуатация в) полный, неполный и частный г) объемные, затратные и качественные д) структура и продолжительность 14. Количество произведенных за период изделий, выполненных объемов НИР и ОКР, производство, доставка потребителю, снятие с эксплуатации, общие суммарные затраты на весь объем работ по созданию, производству, обращению и потреблению всего количества продукции заданного качества за всю продолжительность цикла это: а) экономические границы полного жизненного цикла продукта б) экономические границы неполного жизненного цикла продукта в) экономические границы частного жизненного цикла продукта г) временные границы полного жизненного цикла продукта д) временные границы неполного жизненного цикла продукта 15. Общей структурой стадий и продолжительностью, которая равна сумме продолжительности циклов каждой из стадий цикла, включая меж цикловые перерывы, характеризуются: а) экономические границы полного жизненного цикла продукта б) временные границы полного жизненного цикла продукта в) временные границы неполного жизненного цикла продукта

	г) экономические границы неполного жизненного цикла продукта д) экономические границы частного жизненного цикла продукта 16. Факторы, оказывающие влияние на продолжительность жизненного цикла продукта (товара, работы, услуги): а) техническая новизна, сложность, надежность, производительность б) материалоемкость, энергоемкость, потребность, мощность, фондоемкость, рентабельность в) технические, экономические, организационные г) серийность, характер управления и обслуживания д) изменение технических требований заказчика, появление новых рынков сбыта 17. При формировании общей суммы затрат выделяются следующие затраты: а) на производство, обращение, эксплуатацию б) полные, неполные и частные в) объемные, затратные и качественные г) прогнозные, проектируемые, плановые, лимитные, расчетные и фактические д) на исследования, разработки 18. Классифицируются как эвристические, математико-статистические, системные, технического нормирования, расчетно-аналитические, калькулирования: а) методы расчета элементов затрат б) методы анализа элементов затрат в) приемы прогнозирования стоимости жизненного цикла продукта г) методы расчета общей суммы затрат жизненного цикла д) функций управленческого учета
Система показателей комплексного финансово-экономического анализа	1. При расчете планового размера суммы затрат ресурсов чаще всего используются: а) расчетно-аналитические методы и эвристические методы б) имитационное моделирование, размерные коэффициенты в) корреляционное моделирование, метод сокращенного калькулирования, оценка подетальных производственных затрат г) методы технического нормирования, калькулирования, расчетноаналитические методы и эвристические методы д) математико-статистические методы и системные методы 2. К основным нормативным документам, применяемым при расчете стоимости затрат на отдельных стадиях жизненного цикла продукта в каждом конкретном случае относятся: а) отраслевые стандарты на разработку и постановку на производство продукции, снятие ее с производства, инструкции по методике расчета экономической эффективности нового продукта, инструкции по учету, планированию и калькулированию себестоимости продукции б) основные положения по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на промышленных предприятиях в) инструкции по методике расчета экономической эффективности нового продукта, инструкции по учету, планированию и калькулированию себестоимости продукции

	г) учетная политика предприятия, налоговая политика предприятия д) учетная политика предприятия, Международные стандарты финансовой отчетности 3. Объектом качества являются: а) стоимость, затраты б) продукция, процесс производства, производитель в) конкурентоспособность г) затраты на оценку потенциальных поставщиков д) затраты на внутренний аудит качества 4. Затраты на качество делятся на категории: а) затраты, понесенные внутри организации, когда оговоренный уровень качества не достигнут, затраты на дефект б) управление процессом, планирование качества другими подразделениями, контрольное и измерительное оборудование в) аудит системы качества, программа улучшения качества, обучение вопросам качества г) затраты на предупредительные мероприятия, затраты на контроль, внутренние и внешние потери д) обеспечение качества поставок, программа улучшения качества, обучение вопросам качества 5. Управление качеством, управление процессом, планирование качества другими подразделениями, контрольное и измерительное оборудование, обеспечение качества поставок, аудит системы качества, программа улучшения качества, обучение вопросам качества относят к затратам: а) на контроль б) внутренние потери в) предупредительные мероприятия г) внешние потери д) связанным с разработкой и усовершенствованием контрольного и измерительного оборудования. 6. Для описания ситуации, когда все цели направлены на обеспечение постоянного повышения качества, используется термин: а) «стандарты системы качества» б) «управление процессом» в) «комплексное управление качеством» (TQM) г) «планирование качества» д) «управление качеством» 7. По назначению, периодичности, целесообразности, способу включения в себестоимость, возможности учета, стадии жизненного цикла, характеру структурирования, объему формирования и учета классифицируются: а) затраты на контроль б) затраты на качество в) внутренние потери г) затраты на предупредительные мероприятия д) внешние потери 8. Совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством, это: а) политика в области качества

	б) основные направления и цели организации в области качества в) система качества г) официальный документ д) комплексное управление качеством (TQM) 9. При подходе нулевых дефектов процентные показатели: а) не рассчитываются б) рассчитываются в) рассчитываются только по требованию высшего руководства 10. Графическое представление серии последовательных наблюдений за операциями, предпринятых через регулярные интервалы времени для того, чтобы убедиться, находится ли партия выпускаемых изделий в границах заранее установленных параметров, это: а) метод контроля качества б) прием менеджмента в) контрольная карта г) форма отчетности для высшего звена д) форма отчетности для низшего звена 11. Основной принцип всех видов анализа затрат на качество: а) представить каждому, кому он предназначается, информацию по затратам на качество в той форме, которая была бы наиболее полезна для принятия решений б) сравнить текущий уровень достижений с поставленными целями и с уровнем прошлых лет в) выявить наиболее значительные области затрат г) выбрать области для улучшения д) оценить эффективность программ по повышению кадрового персонала 12. Характеристика продукции, отражающая степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшей аналогичной продукцией, представленной на рынке: а) качество б) конкурентоспособность в) потребительские свойства г) износостойкость 13. Находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления, это: а) материальный запас б) производственный запас в) гарантийный запас г) страховой запас д) материалы, готовая продукция, товары 14. Производственные запасы, запасы НЗП, запасы готовой продукции, товарные запасы это группировка по следующему признаку: а) отношение к каналам распределения продукции б) предметное содержание в) фаза кругооборота г) функциональное назначение

	д) сферы производственно-хозяйственной деятельности 15. Находящиеся на предприятии запасы, еще не использованные и не подвергнутые обработке в производственном процессе, предназначенные для производственного потребления, служащие для обеспечения бесперебойности производства, сглаживания неритмичности спроса, производства и снабжения, это: а) материальные запасы б) материалы, готовая продукция, товары в) остаток НЗП г) производственные запасы д) страховые запасы 16. Производственные запасы группируются следующим образом: а) сырье и основные материалы; вспомогательные материалы; полуфабрикаты и комплектующие изделия; возвратные отходы производства; топливо; тара и тарные материалы; запасные части; сырье и материалы, готовая продукция, товары б) текущие, гарантийные, подготовительные, сезонные, запасы продвижения, спекулятивные, устаревшие запасы в) запасы в производственной сфере, запасы в сфере обращения; г) производственные запасы, запасы в пути 17. Метод оценки запасов, обеспечивающий высокую точность расчетов, но являющийся трудоемким: а) по средней себестоимости б) по себестоимости первых по времени приобретения в) по себестоимости каждой единицы г) ФИФО д) ЛИФО 18. Ускорение процесса размещения МПЗ на складе, уменьшение времени на подборку запрашиваемых изделий и на инвентаризацию запасов на складе, снижение расходов на эксплуатацию инвентаря и на внутреннее перемещение запасов, понижение затрат на страхование происходит за счет: а) сокращения численности работников склада б) увеличения численности работников в) сокращения объемов запасов г) ускорения оборачиваемости денежных средств д) изменения метода оценки запасов
Анализ и оценка уровня и динамики финансовых результатов предприятия	1. Находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, НЗП и готовая продукция, привязанные к ЛО, связанные с их физическим перемещением в пространстве и отнесенные к временному интервалу, представляют: а) материальные запасы б) производственные запасы в) гарантийные запасы г) страховые запасы д) материальный поток 2. Цель системы «точно в срок»: а) сокращение времени выполнения заказов

	б) минимизация затрат, связанных с созданием запасов в) сокращение запасов материалов и НЗП г) повышение производительности труда д) полноценное использование оборудования 3. Продавец оплачивает стоимость перевозки товаров до порта назначения без страховки товаров на время их нахождения на борту морского или воздушного судна при: а) СИФ б) лекаже в) ФОБ г) КАФ д) ЛИФО 4. Неопределенность в спросе и непредвиденность в расходе, неопределенность в сроках выполнения заказа, затраты на содержание запасов это: а) факторы, влияющие на объем резервного запаса б) проблемы применения системы управления запасами «точно в срок» в) признаки инфляции г) предпосылки для кредитования производства д) причины невыплаты заработной платы е) полезность 5. Наиболее целесообразно использовать позаказный метод калькулирования себестоимости в следующей отрасли: а) молочное производство б) хлебопекарное производство в) производство безалкогольных напитков г) ни в одном из указанных 6. Метод директ-костинг нельзя использовать в следующих целях: а) для составления внутренних отчетов б) для расчета налогооблагаемой прибыли в) оба варианта верны г) оба варианта неверны 7. Заполните, пожалуйста, пробел в следующей фразе: «признаком называется признак, под воздействием которого изменяются все другие признаки»: а) результативным б) структурным в) типологическим г) аналитическим д) факторным 8. К абсолютным показателям относится: а) относительный показатель динамики б) относительный показатель структуры в) относительный показатель интенсивности г) относительный показатель сравнения д) натуральные единицы измерения 9. К относительным показателям относится: а) относительный показатель координации б) сводный объемный показатель

	в) стоимостная единица измерения г) трудовая единица измерения д) натуральная единица измерения 10. Заполните пустые места: «Показатели в форме относительных величин являются производными по отношению к абсолютным показателям»: а) абсолютных, относительным б) относительных, абсолютным в) дискретных, непрерывным г) непрерывным, дискретным д) основных, производным 11. Верны ли следующие утверждения: а) при расчете относительного показателя абсолютный показатель, находящийся в числителе, называется сравниваемым. Показатель, с которым производится сравнение, называется основанием б) при расчете относительного показателя показатель, находящийся в числителе, называется основанием, а показатель, с которым производится сравнение, называется сравниваемым в) при расчете абсолютного показателя показатель, находящийся в числителе, называется основанием, а показатель, с которым происходит сравнение, называется сравниваемым г) при расчете абсолютного показателя показатель, находящийся в числителе, называется сравниваемым, а показатель, с которым происходит сравнение, называется сравниваемым д) при расчете абсолютного и относительного показателей показатель, находится в числителе, называется сравниваемым, а показатель, с которым происходит сравнение, называется основанием 12. Заполните пропуск в тексте: «… - статистическая зависимость между величинами, не имеющая строго функционального характера, при которой изменение одной из случайных величин приводит к изменению другой случайной величины»: а) функциональная зависимость б) прямолинейная функциональная зависимость в). Корреляция г) обратная функциональная зависимость д) прямая функциональная зависимость. 13. Метод экспертных оценок это: а) последовательное включение факторов в уравнение регрессии в модель и последующая проверка их значимости б) включение факторов в модель регрессии на основе учета мнений ведущих специалистов отрасли, интуитивнологических предпосылок и содержательно-качественного анализа в) проверка тесноты зависимости между признаками, включенными в модель г) изменение тесноты направленности связи между факторным и результативным признаками д) построение линейной регрессии. 14. Анализ на мультиколлинеарность это: а) последовательное включение факторов в уравнение регрессии в модель

	и последующая проверка их значимости б) включение факторов в модель регрессии на основе учета мнений ведущих специалистов отрасли, интуитивнологических предпосылок и содержательно-качественного анализа в) проверка тесноты зависимости между признаками, включенными в модель г) изменение тесноты направленности связи между факторным и результативным признаками д) построение линейной регрессии 15. Индексируемой величиной называется: а) величина, служащая для целей соизмерения индексируемых величин б) признак, изменение которого изучается в) сложный относительный показатель, который характеризует среднее изменение массового явления или процесса, состоящего из несоизмеримых элементов г) процедура выбора наиболее значимых факторов д) процедура упорядочивания объектов изучения, которая выполняется на основе предпочтения 16. Вставьте пропущенные слова в правильной последовательности: «Между цепными и базисными индексами существуют различные связи. Если известны, то путем их последовательного перемножения можно получить базисные индексы. Зная последовательные значения, легко рассчитать на их основе»: а) цепные индексы, базисные индексы, базисных индексов, цепные индексы б) базисные индексы, цепные индексы, базисные индексы, цепные индексы в) базисные индексы, цепные индексы, базисные индексы, цепные индексы г) цепные индексы, базисные индексы, цепные индексы, базисные индексы 17. Что учитывает общая (балансовая) прибыль предприятия: а) общую сумму доходов и расходов производственной и внепроизводственной деятельности предприятия б) общую сумму доходов от реализации продукции в) общую сумму доходов от реализации продукции и услуг промышленного характера г) общую сумму всех доходов предприятия д) общую сумму доходов за вычетом налогов на прибыль. 18. К условно-постоянным затратам относятся: а) затраты, изменяющиеся пропорционально изменениям объема производства б) не зависящие от изменения объема производства в) затраты, входящие в состав общепроизводственных расходов г) затраты, входящие в состав общехозяйственных расходов д) затраты, входящие в состав коммерческих расходов
Анализ и управление объёмом	1. Какое утверждение верно: а) рентабельность это показатель прибыли, деятельности предприятия

производства и продаж	б) рентабельность это показатель эффективности использования персонала в) рентабельность это отношение себестоимости продукции к полученной прибыли г) рентабельность это показатель эффективности использования основных фондов д) рентабельность это отношение издержек производства к стоимости основных фондов 2. Какой показатель определяет степень доходности (норму прибыли) предприятия: а) прибыль производства б) рентабельность производства в) доход производства г) эффективность производства д) фонд потребления. 3. Какой показатель определяет возможный годовой объем выпуска продукции на предприятии: а) производственная программа б) производственная мощность в) производственный план г) производственные доходы д) производительный труд. 4. Какой элемент относится к прямым затратам: а) отчисления на социальные нужды б) расходы на командировки руководителей в) затраты на охрану предприятия г) затраты на аренду д) затраты на содержание оборудования 5. Прогнозирование используется в анализе на стадии: а) анализа среды и определения предпосылок для формирования стратегии б) реализации планов для оценки возможных результатов в) выработки дополнительных управляющих воздействий для ликвидации отклонений г) оценки текущего положения дел в организации д) во всех перечисленных случаях 6. К индивидуальным оценкам относят: а) сценарии, интервью, метод Дельфи б) метод комиссий, интервью, аналитические записки в) аналитические записки, интервью, сценарии г) аналитические записки, интервью, метод мозговых атак д) все перечисленные выше оценки 7. К специальным методам социально-политического анализа относятся: а) морфологический анализ б) создание профилей общественных ценностей в) матрица вероятность-воздействие г) методы, названные в п.п. б и в д) все перечисленное выше 8. Бизнес-план предприятия это: а) план развития предприятия, необходимый для освоения новых сфер де-

	ятельности б) план ресурсного обеспечения предприятия в) план товарооборота предприятия г) план финансовых потоков предприятия д) план продаж 9. Бизнес-план действующего предприятия решает проблемы: а) определяет степень жизнеспособности и будущей устойчивости предприятия, снижает предпринимательский риск б) конкретизирует перспективы бизнеса в) привлекает внимание и интерес со стороны потенциальных инвесторов г) ресурсного обеспечения предприятия д) все перечисленные проблемы. 10. Источниками информации в подготовке бизнес-плана являются: а) литературные источники, отраслевые издания б) правительственные учреждения в) аудиторские фирмы, учебные заведения, курсы г) бухгалтерская отчетность д) все перечисленные источники. 11. Финансовый бюджет включает: а) бюджет капитальных вложений б) бюджет денежных средств в) прогнозируемый баланс г) бюджет расходов предприятия д) все названные документы. 12. Ассортимент это: а) перечень производимых изделий б) количественное соотношение отдельных видов, типов, сортов продукции в) перечень изделий с указанием цены г) количество проданных товаров д) стоимость произведенных предприятием товаров 13. План выпуска отличается от плана продаж на величину: а) изменения остатков готовой продукции на складе б) изменения остатков отгруженной, но не оплаченной продукции на начало и конец планируемого периода в) не отличается г) отличается на сумму изменения остатков по п. а и б д) изменение объема выпуска продукции за период 14. Валовая продукция отличается от товарной продукции на величину: а) изменения остатков готовой продукции на складе б) изменения остатков незавершенного производства (НЗП) в) изменения остатков НЗП, полуфабрикатов, техоснастки и запчастей собственного производства г) не отличается д) изменение объема выпуска за период 15. Незавершенное производство на начало периода определяется: а) как ожидаемый остаток б) инвентаризацией

	в) расчетным путем г) по плану предыдущего года д) методом прямого счета 16. Производственная мощность это: а) максимально возможный выпуск продукции б) выпуск продукции, обеспеченной ресурсами в) планируемый выпуск продукции г) фактический выпуск продукции д) количество оборудования 17. Каше из определений дает более точную характеристику финансовой устойчивости предприятия? а) финансовая устойчивость предприятия - это наличие источников средств для формирования запасов б) финансовая устойчивость предприятия - это высокая степень независимости от финансовых партнеров в) финансовая устойчивость предприятия - это такое состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределение и использование г) финансовая устойчивость предприятия это способность предприятия выполнять свои обязательства д) финансовая устойчивость превышение оборотных активов над заемными средствами 18. Какое из определений наиболее полно характеризует понятие ликвидности предприятия? Ликвидность - это: а) возможность погасить своими текущими активами все краткосрочные обязательства б) превышение оборотных активов над заемными источниками средств в) возможность выполнить все обязательства предприятия г) быстро обратить свое имущество в деньги д) превышение собственных средств над заемными
Сущность и направления маржинального анализа	1. Маржинальный доход рассчитывается: а) как разница между выручкой от реализации продукции и ее переменной себестоимостью б) сумма постоянных издержек и прибыли организации в) разница между выручкой от реализации и ее производственной себестоимостью г) правильные ответы а, б 2. Выполнение условия при анализе ликвидности баланса «Постоянные пассивы больше или равны труднореализуемым активам» означает: а) баланс предприятия абсолютно ликвиден б) наличие собственных оборотных средств в) сохранение равенства актива и пассива баланса г) предприятие платежеспособно д) наличие дебиторской задолженности 3. Коэффициент прогноза банкротства характеризует: а) удельный вес чистых оборотных средств в сумме актива баланса б) долю оборотных средств, находящихся в мобильной форме в) долю собственных оборотных средств в общей сумме основных источников средств для формирования запасов

	г) возможность рассчитаться по своим обязательствам д) нарушение ликвидности и финансовой устойчивости предприятия 4. Какие из ниже перечисленных факторов могут повлиять на изменение норм расхода материалов? а) повышение оптовой цены на сырье б) повышение оптовой цены на продукцию в) внедрение новейшего оборудования г) найма высококвалифицированных рабочих д) все перечисленное выше 5. Для снижения себестоимости продукции на единицу изделия должно соблюдаться следующее условие: а) темп роста фонда заработной платы меньше темпа роста производительности труда б) темп роста фонда заработной платы больше темпа роста производительности труда в) темп роста фонда заработной платы меньше темпа роста численности работников г) темп роста фонда заработной платы больше темпа роста численности работников д) темп роста выпуска продукции больше темпа роста заработной платы 6. На снижение затрат на 1 руб. товарной продукции оказывает влияние: а) повышение оптовых цен на продукцию б) увеличение прибыли в) улучшение качества продукции г) снижение издержек д) все перечисленное выше 7. Что зависит от степени годности основных средств: а) увеличение выпуска продукции б) производственные возможности предприятия в) снижение себестоимости продукции г) увеличение качества выпуска продукции д) снижение издержек производства 8. Из ниже перечисленных признаков определить характеризующий внешний анализ: а) проводится для руководства предприятия б) максимальная открытость результатов в) результат анализа - коммерческая тайна г) используется только инвесторами д) результат анализа опубликовывается в печати 9. При повышении качества отдельного вида продукции: а) увеличится выпуск продукции б) увеличатся оптовые цены на весь выпуск продукции в) увеличится средняя цена реализации и стоимость фактического выпуска в) увеличивается спрос на продукцию 5. все перечисленное выше 10. Для сохранения финансовой устойчивости предприятия наиболее важно: а) иметь на счетах предприятия минимально необходимую сумму ликвидных средств для текущей деятельности

	б) наличие на расчетном счете большой суммы денежных средств в) иметь возможность привлекать денежные средства г) иметь возможность расплатиться по своим обязательствам д) иметь большой размер собственного капитала 11. Независимость предприятия от инвесторов характеризует коэффициент: а) прогноза банкротства б) маневренности в) автономии г) текущей ликвидности д) платежеспособности 12. Что характеризует объем, качественный состав и движение кредиторской задолженности? а) степень устойчивости финансового состояния б) недостаток денежных средств на расчетном счете в) ликвидность баланса предприятия г) количество должников д) размер заемных средств 13. К чему может привести превышение нормативов запасов: а) к росту дебиторской задолженности б) к уменьшению источников средств в) к росту кредиторской задолженности г) к уменьшению объема выпускаемой продукции д) к снижению дебиторской задолженности 14. Пользователи данными оперативного анализа: а) руководство предприятия б) инвесторы в) акционеры г) поставщики д) партнеры 15. В результате анализа выявлено, что 80% краткосрочных обязательств предприятие может покрыть с помощью денежных средств и дебиторской задолженности, означает: а) неоправданный рост дебиторской задолженности б) коэффициент быстрой ликвидности имеет нормальное ограничение в) коэффициент текущей ликвидности имеет нормальное ограничение г) предприятие неплатежеспособно д) предприятие не имеет финансовой устойчивости

5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Знания, умения и навыки обучающихся при защите курсовой работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. Оценка «отлично» выставляется при условии, что:

-· работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны;

- собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников;

- при написании и защите работы обучающегося продемонстрирован высокий уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков;

-· работа хорошо оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ;

- на защите освещены все вопросы исследования, ответы обучающегося на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями;

2. Оценка «хорошо» ставится, если:

-· тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы;

- собран, обобщен и проанализирован необходимый объем научной литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации;

- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован средний уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении;

- в процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы.

3. Оценка «удовлетворительно» ставится, когда:

- тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы;

- в работе недостаточно полно была использована научная литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы;

- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован удовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков;

- работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- в процессе защиты выпускник недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.

4. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если:

- содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования;

- работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме;

- при написании и защите работы обучающимся продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций;

- работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям;

- на защите обучающийся показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, неверно отвечал на вопросы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями**.**

6.1. Основная литература

1. Любушин Н.П. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов/ Н.П. Любушин. — 3-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с. — 978-5-238-01745-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71233.html

6.2. Дополнительная литература

1. Экономический анализ : учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская, Г. В. Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.] ; под редакцией Л. Т. Гиляровской. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 5-238-00383-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81599.html

2. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71076.html

3. Плотникова, И. А. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности : учебное пособие / И. А. Плотникова, И. В. Сорокина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 332 с. — ISBN 978-5-4486-0728-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83660.html

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

http://www.consultant.ru/ – Справочно-правовая система КонсультантПлюс

http://www.knigafund.ru/ – ЭБС «КнигаФонд»

http://www.cbr.ru/ – Официальный сайт ЦБ РФ

www.expert.ru – Официальный сайт журнала «Эксперт»

http://nacfin.ru/ – Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) раздел «Аналитика»
www.edu.ru – Российский образовательный портал
www.iet.ru – Институт экономики переходного периода
http://www.gks.ru – Официальный сайт Росстата

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

a) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,

b) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),

c) доска аудиторная для написания фломастером,

d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional,; Пакет офисных приложений Microsoft Office;Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF),

e) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

a. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

b. доска аудиторная для написания фломастером,

c. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

Приложение 1

Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Экономический анализ» – приобретение практических навыков по проведению и использованию результатов финансово-экономического анализа в принятии решений.

Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет-ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень тем практических занятий
Характеристика методов, применяемых в экономическом анализе	Методы экономического анализа
Проведение оценки платёжеспособности предприятия	Анализ платежеспособности предприятия Оценка платежеспособности предприятия
Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия	Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия Оценка показателей финансовой устойчивости предприятия
Система показателей комплексного финансово-экономического анализа	Расчет показателей комплексного финансово-экономического анализа Анализ показателей комплексного финансово-экономического анализа
Анализ и оценка уровня и динамики финансовых результатов предприятия	Анализ результатов предприятия Оценка результатов предприятия
Анализ и управление объёмом производства и продаж	Анализ объемом производства и продаж Управление объемом производства и продаж
Сущность и направления маржинального анализа	Маржинальный анализ

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Приложение 2

Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Экономический анализ» – закрепить теоретические знания и практические навыки в области финансово-экономического анализа.

Самостоятельная работа предполагает решение заданий, поиск исходных данных, подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Перечень самостоятельной работы
Характеристика методов, применяемых в экономическом анализе	Поиск исходных данных и самостоятельный расчет
Проведение оценки платёжеспособности предприятия	Поиск исходных данных и самостоятельный расчет
Анализ и оценка показателей финансовой устойчивости предприятия	Поиск исходных данных и самостоятельный расчет
Система показателей комплексного финансово-экономического анализа	Поиск исходных данных и самостоятельный расчет
Анализ и оценка уровня и динамики финансовых результатов предприятия	Поиск исходных данных и самостоятельный расчет
Анализ и управление объёмом производства и продаж	Поиск исходных данных и самостоятельный расчет
Сущность и направления маржинального анализа	Поиск исходных данных и самостоятельный расчет

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Приложение 3

Методические указания по подготовке курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Экономический анализ» – это самостоятельная научная работа обучающегося. Она предусмотрена учебным планом и является обязательной формой отчета обучающегося.

Перечень тем для курсовой работы представлен ниже.

Темы курсовых работ

1. Анализ движения и использования основных средств.
2. Анализ эффективности использования производственного оборудования и его значение для повышения интенсификации производства.
3. Анализ использования грузового транспорта.
4. Анализ эффективности использования арендованных основных средств.
5. Анализ состояния и использования производственного потенциала предприятия.
6. Анализ эффективности управления внеоборотными активами.
7. Анализ трудовых ресурсов и их использования на предприятии.
8. Анализ обеспеченности организации трудовыми ресурсами, их состава и движения.
9. Анализ годовой производительности труда и трудоемкости производства, оценка условий труда и его оплаты.
10. Анализ использования рабочего времени и его оплаты.
11. Анализ состава и структуры производственной себестоимости продукции.
12. Анализ общехозяйственных и общепроизводственных расходов.
13. Анализ и управление переменными и постоянными затратами.
14. Анализ коммерческих расходов.
15. Особенности анализа издержек обращения в торговле.
16. Анализ использования материально-производственных запасов на предприятии.
17. Анализ обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
18. Анализ состояния и эффективности использования оборотных средств организации.
19. Перспективный анализ объема продаж.
20. Анализ ассортиментной политики предприятия.
21. Анализ качества и конкурентоспособности товаров.
22. Анализ товарооборота в торговых организациях.
23. Анализ маржинального дохода и безубыточности производства продукции.
24. Анализ формирования финансовых результатов в торговле.
25. Анализ нераспределенной прибыли.
26. Анализ прибыли до налогообложения.
27. Анализ рентабельности производства и продажи продукции.
28. Оценка структуры бухгалтерского баланса организации и направления по ее улучшению.
29. Анализ платежеспособности и ликвидности организации.
30. Анализ распределения чистой прибыли.
31. Анализ деловой активности фирмы.
32. Анализ финансовой независимости организации.
33. Анализ банкротства организации.
34. Анализ финансового состояния организации.
35. Анализ денежных потоков на предприятии: формирование и использование.
36. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности организации.
37. Анализ эффективности использования заемного и собственного капитала.

38. Сравнительный анализ эффективности инвестиционных проектов.
39. Анализ инвестиционной привлекательности организации.
40. Анализ эффективности финансовых инвестиций.
41. Анализ источников финансирования инвестиционных проектов.
42. Анализ рентабельности организации.

Требования к оформлению курсовой работы

1. Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине «Экономический анализ» – это самостоятельная научная работа студента. Она предусмотрена учебным планом и является обязательной формой отчета обучающегося.

Выполнение курсовой работы дает возможность решить ряд учебных задач:

- закрепить и систематизировать теоретические знания, полученные во время лекционных и практических занятий;
- сформировать навыки самостоятельной работы со специальными экономическими изданиями, справочной литературой;
- привить интерес к исследованию конкретных проблем экономической теории и изучению достижений отечественного и мирового опыта.

Успешное и своевременное выполнение курсовой работы – не только составная часть учебного плана, но и весьма ответственный этап формирования экономического мышления.

Курсовая работа выполняется под руководством преподавателя, закрепленного за учебным потоком или группой для осуществления научного руководства. После написания, она должна быть защищена.

Следует иметь в виду, что к сдаче экзаменационной сессии допускаются лишь те студенты, которые имеют положительные оценки по курсовой работе.

2. Организация выполнения курсовой работы

Процесс написания курсовой работы складывается из ряда последовательных этапов. Начальным этапом является выбор темы (примерная тематика дана в данном разделе). Тема выбирается студентом самостоятельно из числа рекомендованных. Тем не менее, студенту предоставляется право предложить тему, не включенную в представленный список.

После выбора темы и утверждения ее научным руководителем студент приступает ко второму этапу работы – составлению плана.

Глубоко продуманный план, его четко сформулированные вопросы во многом, а может быть, в решающей степени, определяют конечный успех исследования. План должен содержать введение, основные вопросы темы, заключение и список использованной литературы (в окончательном варианте курсовой работы он носит название – содержание).

Во введении обосновывается актуальность, место и роль исследуемой тематики в экономической теории и формулируются цель и основные задачи, которые автор предлагает решить в процессе написания курсовой работы.

В основных вопросах темы с помощью исследования частных задач последовательно решаются основные задачи, сформулированные во введении.

После составления плана необходимо приступить к подбору литературы для написания первой, теоретической, главы. Необходимо помнить, что умение самостоятельно подбирать соответствующую литературу и работать с ней – это важная составляющая исследовательской деятельности. Начиная эту работу, студент должен обратиться к предметному каталогу, который имеется в библиотеке института, в городских библиотеках. Интересный и актуальный материал

содержится в периодических изданиях, особенно в таких журналах, как «Экономист», «Инвестиции», «Вопросы экономики», «Финансы и бизнес», «Российское предпринимательство» и др.

Литературу, подобранную по теме, необходимо обрабатывать, т.е. ознакомиться с ее содержанием и отобрать те источники, которые будут непосредственно использованы при написании курсовой работы. После того, как круг необходимой для раскрытия темы литературы будет определен окончательно, с ней следует работать более основательно, делать выписки, отмечать имеющиеся точки зрения на проблемы, вырабатывать свое понимание анализируемых вопросов.

Первичная работа с подобранной литературой позволит окончательно уточнить название курсовой работы и перейти к следующему этапу – написанию второй главы. Она должна быть посвящена методам, оценке или описанию проблем по теме исследования.

Цифры можно сгруппировать в таблицы. Если таблица большая (больше 0,5 страницы), то ее помещают в приложение, а в тексте обобщаются приведенные в ней данные. Курсовую работу украшают схемы, графики, диаграммы.

В третьей главе можно провести анализ оценки, предложить методы решения описанных во второй главе проблем, определить свою позицию.

Каждая глава должна завершаться краткими выводами.

В заключении работы необходимо сделать общие выводы по проведенному исследованию.

В конце работы следует написать библиографический список – список использованной литературы.

После окончания работы над черновым вариантом его нужно отредактировать. Для этого надо внимательно прочитать текст, исправляя ошибки, устраняя стилистические и другие погрешности, еще раз проверить ссылки, расчеты, расставить страницы, проверить на оригинальность системой «Антиплагиат» (оригинальность должна быть не менее 80 %).

Научный руководитель проверяет представленную курсовую работу, дает необходимые советы и рекомендации по улучшению качества работы, назначает дату защиты.

3. Оформление курсовой работы

3.1. Текст курсовой работы (КР) должен быть оформлен в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. Страницы текста должны соответствовать формату А4. Текст КР должен быть выполнен на одной стороне листа машинописным способом или с применением печатающих и графических компьютерных устройств.

Объем КР бакалавра должен составлять 25-30 машинописных листов (без списка использованной литературы). Необоснованное превышение указанного объема может рассматриваться как недостаток работы и указывать на плохое владение студентом темой.

3.2. К оформлению КР предъявляются следующие требования: шрифт TimesNewRoman 14 пунктов; параметры страницы: нижнее поле – 20 мм; верхнее поле – 20 мм; правое поле – 15 мм; левое поле - 30 мм; абзац выравнивается по ширине, отступы слева и справа – 0 пт, абзацный отступ – 1,25 см, интервал межабзацный – 0 пт, межстрочный – 1,5.

Текст основной части КР подразделяется на главы и параграфы, могут выделяться подпараграфы, все они должны иметь порядковую нумерацию и наименования – заголовки. Каждый раздел работы (введение, содержание, главы, заключение, список использованной литературы, приложения) должны начинаться с новой страницы, на новый параграф и выводы по главам это требование не распространяется. Пример титульного листа представлен а приложении 4.

3.3. Главы, параграфы и подпараграфы следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Номер параграфа или подпараграфа включает номер главы и порядковый номер параграфа или подпараграфа, разделенные точкой. После номера главы, параграфа и подпараграфа в тексте точку не ставят.

Заголовки главы, параграфа и подпараграфа следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух и более предложений, их разделяют точкой. Сокращенное написание слов и переносы в заголовках не допускаются. Заголовки глав пишутся симметрично тексту прописными (заглавными) буквами и выделяются жирным шрифтом. Заголовки параграфов пишутся с абзаца строчными буквами, кроме первой – прописной и также выделяются жирным шрифтом. Точку в конце заголовка не ставят. Расстояние между заголовками главы (параграфа) и последующим текстом должно быть равно одинарному межстрочному интервалу (10 мм), а расстояние между заголовком параграфа и последней строкой предыдущего текста – 2-м одинарным межстрочным интервалам (15 мм).

Страницы КР нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту КР. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц КР, номер страницы на титульном листе не проставляют.

Кавычки в русскоязычной работе используются угловые: «…».

Перед каждым элементом перечисления следует ставить дефис. При необходимости ссылки в тексте КР на один из элементов перечисления вместо дефиса ставятся строчные буквы в порядке русского алфавита, начиная с буквы а (за исключением букв ё, з, й, о, ч, ъ, ы, ь). Перечисление записывают строчными буквами, в конце каждого ставят точку с запятой, в конце последнего – точку.

3.4. Рисунки (иллюстрации, чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в КР непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все рисунки должны быть даны ссылки в КР. Рисунки, за исключением рисунков приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах главы (номер рисунка состоит из номера главы и порядкового номера рисунка, разделенных точкой). Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и оформляют следующим образом: Рисунок 1.1 – Детали прибора.

3.5. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в КР. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера. Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другой лист слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах главы (номер таблицы состоит из номера главы и порядкового номера таблицы, разделенных точкой). Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

3.6. При необходимости дополнительного пояснения в КР его допускается оформлять в виде сноски. Знак сноски ставят непосредственно после того слова, числа, символа, предложения, к которому дается пояснение. Знак сноски выполняют надстрочно арабскими цифрами со скобкой. Сноску располагают в конце страницы с абзацного отступа, отделяя от текста короткой горизонтальной линией слева. Сноску к таблице располагают в конце таблицы над линией, обозначающей окончание таблицы.

3.7. Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку и оформлять в редакторе формул. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не ме-

нее одной свободной строки. Формулы в КР следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах главы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Номер формулы состоит из номера главы и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

3.8. Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером библиографического описания источника в списке использованных источников. Порядковый номер ссылки заключают в квадратные скобки. Нумерация ссылок ведется арабскими цифрами в порядке приведения ссылок в тексте КР независимо от деления КР на разделы.

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1. -2003 или ГОСТ Р 7.05-2008. Примеры оформления источников:

– Антонова Н.А. Стратегии и тактики педагогического дискурса // Проблемы речевой коммуникации: межвуз. сб. науч. тр. / под ред. М.А.Кормилицыной, О.Б. Сиротининой. Саратов: Изд-во Сарат. ун-та, 2007. Вып. 7. С. 230-236.

– Шевцов К.Н. Менеджмент в гостинице. М.: Юнити,2003. − 117с. // Все отели России [Электронный ресурс]. URL: http://www.all-hotels.ru (дата обращения: 12.05.2017).

– Миграция населения // Санкт-Петербург в цифрах. 22 февраля 2012 г.: Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. URL: http://petrostat.gks.ru/digital/region1 /default.aspx (дата обращения 11.05.17).

3.9. Приложение оформляют как продолжение КР на последующих ее листах. В тексте КР на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте КР. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А». Приложения должны иметь общую с остальной частью КР сквозную нумерацию страниц. Если приложений больше пяти, допускается в содержании указывать слово «Приложения» и номер страницы, с которой они начинаются.

3.10. Работа сшивается в папку-скоросшиватель без файликов. В конце картинкой вставляется отчет о проверке на антиплагиат (сформированный системой «https://www.antiplagiat.ru/»), Файл КР, прикрепляемый в ЕЭОС называется:

номер группы_Тема_Фамилия_202__ КР по дисциплине

4. Подготовка курсовой работы к защите и защита

В указанные заранее сроки курсовая работа в печатном виде сдается преподавателю, а затем передается на кафедру для регистрации и хранения. Черновики, незаконченные или неправильно оформленные работы не принимаются.

При защите преподаватель задает студенту вопросы по теме исследования, просит, например, уточнить некоторые положения, более глубоко их аргументировать, охарактеризовать авторский подход к проблемам и т.д. Таким образом, проверяется степень самостоятельности и глубина понимания проблем.

Если же представленная курсовая работа недостаточно высокого качества, преподаватель может назначить доработку определенных вопросов.

Приложение 4

Пример оформления титульного листа курсовой работы

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»

Кафедра экономики и финансов предприятий и отраслей

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономический анализ»
на тему: «……....»

Выполнил обучающийся:
группы 107
Иванов Иван Иванович
_____
(подпись обучающегося)

Проверила:
Федоров Павел Викторович
д.э.н., профессор

Работа выполнена:
_____
(Оценка)
_____
(Подпись преподавателя)

Санкт-Петербург
20__ год