

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

УТВЕРЖДАЮ



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологическое предпринимательство

Направление подготовки	09.04.03 – Прикладная информатика
Направленность (профиль) программы/	Цифровые технологии в экономике и управлении
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ.....	4
4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	6
6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА	6
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	9
7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины	9
7.2. Организация самостоятельной работы	9
8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	11
9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса	12
10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ.....	14

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины	Технологическое предпринимательство
Цель дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов. Курс подготавливает выпускника к творческой деятельности по созданию стартапа, разрабатывающего и/или внедряющего инновационные продукты в области использования современных информационных технологий.
Планируемые результаты обучения	ПК-8. Способен формировать вклад ИТ в создание и реализацию инновационной стратегии предприятия и организации, выявлять и внедрять ИТ-инновации
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Формирование философии предпринимательства</p> <p>Тема 2. Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство</p> <p>Тема 3. Психологические аспекты предпринимательства</p> <p>Тема 4. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления</p> <p>Тема 5. Инновации и знания как источник технологического предпринимательства</p> <p>Тема 6. Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования</p> <p>Тема 7. Пути коммерциализации инновационной идеи. Базовые принципы формирования команды</p> <p>Тема 8. Продуктовое предложение: описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски</p> <p>Тема 9. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг</p> <p>Тема 10. Концепция, миссия и слоган компании</p> <p>Тема 11. Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план</p> <p>Тема 12. Объекты интеллектуальной собственности: формирование, управление, защита</p> <p>Тема 13. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора</p> <p>Тема 14. Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Творческая составляющая технологического предпринимательства</p>

1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов. Курс подготавливает выпускника к творческой деятельности по созданию стартапа, разрабатывающего и/или внедряющего инновационные продукты в области использования современных информационных технологии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.ДВ «Технологическое предпринимательство» относится к дисциплинам по выбору Блока 1.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1 – Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
ПК-8. Способен формировать вклад ИТ в создание и реализацию инновационной стратегии предприятия и организации, выявлять и внедрять ИТ-инновации	ПК-8.3. Выявляет возможности использования инноваций ИТ, понимает процессы планирования и внедрения ИТ-инноваций, презентует и продвигает инновации заинтересованным лицам	<i>Знать:</i> основы философии предпринимательства; основные ценности наёмного работника, бизнесмена и предпринимателя; различия между регулярным бизнесом, предпринимательством вообще и технологическим предпринимательством; методы и приёмы обучения предпринимательству, основы конкурентной борьбы и защиты прав на объекты интеллектуальной собственности <i>Уметь:</i> формировать бизнес-идею в виде оригинального продуктового предложения <i>Владеть:</i> методикой формирования стартапа и взаимодействия с возможными инвесторами; методами формирования команды стартапа; практическими методами формирования миссии, концепции компании, видения, стратегии, бизнес-модели и бизнес-плана на основе реализации модели Баргельмана, расширенной модели Портера и построения стратегической канвы

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 час.

Форма промежуточной аттестации: зачет – 3 семестр.

Распределение фонда времени по темам дисциплины представлено в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Распределение фонда времени по темам дисциплины

Номер и наименование тем <i>и/или разделов/тем</i>	Объем дисциплины (ак. часы)			
	Контактная работа			СРО
	ЗЛТ	ПЗ	ЛР	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Тема 1. Формирование философии предпринимательства	1	2		2
Тема 2. Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство	1	2		2
Тема 3. Психологические аспекты предпринимательства	2	2		2
Тема 4. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления	2	4		2
Тема 5. Инновации и знания как источник технологического предпринимательства	2	4		4
Тема 6. Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования	2	4		2
Тема 7. Пути коммерциализации инновационной идеи. Базовые принципы формирования команды	2	4		4
Тема 8. Продуктовое предложение: описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски	2	4		4
Тема 9. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг	2	4		4
Тема 10. Концепция, миссия и слоган компании	2	4		2
Тема 11. Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план	2	4		4
Тема 12. Объекты интеллектуальной собственности: формирование, управление, защита	2	4		4
Тема 13. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора		4		4
Форма аттестации:	Зачет			0
Всего по дисциплине:	22	46		40

*ЗЛТ – занятия лекционного типа, ПЗ – все виды занятий семинарского типа, кроме лабораторных работ, ЛР – лабораторные работы, СРО – самостоятельная работа обучающегося

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ И ТЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Формирование философии предпринимательства

Тернистый путь коммерциализации инновационных идей. Ключевые моменты философии предпринимательства. Формирование философии предпринимательства и почему это важно.

Тема 2. Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство

Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.

Тема 3. Психологические аспекты предпринимательства

Изменение психологической парадигмы предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Мотивация, самореализация, лидерство. Психологический портрет предпринимателя. От полезных привычек к наращиванию компетенций. Четырехкомпонентная модель компетенций.

Тема 4. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления

Что даёт креативность? Основы творческого мышления. Динамика развития мышления. Сознание и интуиция. Виды и типы мышления. Нестандартное видение и мышление. Модельный подход к решению задач. Классификация методов генерации идей. Стратегическая инновационная канва. Модель четырёх действий.

Тема 5. Инновации и знания как источник технологического предпринимательства

Инновационная составляющая технологического предпринимательства. Формула инновации и шкала мощности знаний и технологий. Источники инноваций и ключевые компоненты инновации. Управление инновации и инновационные стратегии. Трансформация бизнес-целей в создание и использование инноваций.

Тема 6. Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования

Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.

Тема 7. Пути коммерциализации инновационной идеи. Базовые принципы формирования команды

Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Методы «живых технологий». Принципы формирования команды стартапа. Различия между группой и командой. Правила работы в команде и ролевые стереотипы. Навыки успешной работы команды.

Тема 8. Продуктовое предложение: описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски

Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.

Тема 9. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг

Содержание конкуренции и конкурентные стратегии. Давление и влияние конкурентных сил: модель М. Портера. Виды конкурентной борьбы. Инструменты оценки конкурентоспособности: профиль конкурентов. Ключевая потребительская ценность продукта. Подход, ориентированный на пользователя. Особенности представления продуктового предложения. Основы классической ТРИЗ. Бенчмаркинг: особенности и цели его проведения. Функционально-диагностический анализ.

Тема 10. Концепция, миссия и слоган компании

Миссия компании: определение и содержание. Компания как открытая система. Миссия как компромисс, отражение взаимосвязей и основная деловая концепция. Корпоративная концепция, её структура. Слоган как выражение миссии и инструмент рекламной войны.

Тема 11. Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес- модель компании и бизнес-план

Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.

Тема 12. Объекты интеллектуальной собственности: формирование, управление, защита

Развитие международного права в области создания и защиты объектов интеллектуальной собственности. Признаки интеллектуальной деятельности. Основные виды интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Исключительное право собственности и его использование. Законодательство в области права интеллектуальной собственности. Имущественные и неимущественные права. Авторские права. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.

Тема 13. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора

Ключевые вопросы подготовки и представления инновационного проекта возможному инвестору. Что хочет услышать инвестор: содержание презентации. Как нужно говорить, что можно и что нельзя говорить. Типичные ошибки при представлении проекта. Способы преодоления страха перед выступлением. Конкурсная программа У.М.Н.И.К, требования к проектам, представляемых на конкурс, примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.

6. ЗАНЯТИЯ СЕМИНАРСКОГО ТИПА

Таблица 6.1 – Практические занятия/ Семинарские занятия / Лабораторные работы

№ темы	Тема занятия	Вид занятия
1	2	3
1 - 3	Обоснование необходимости формирования философии предпринимательства. Отличие предпринимательства от бизнеса. Ценности предпринимателя и бизнесмена. Технологическое предпринимательство как способ реализации инновационных идей. Особенности психологических аспектов предпринимательства.	ПЗ
4 - 7	Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления. Методы формирования инноваций и управления ими. Методология формирования стартапа: структура, жизненный цикл, возможности финансирования. Реальные пути коммерциализации инновационной идеи и базовые принципы формирования команды стартапа.	ПЗ
8 - 10	Методы формирования продуктового предложения. Особенности экспертизы, виды рисков. Основа конкурентоспособности продуктового предложения. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ, бенчмаркинг и функционально-диагностический анализ. Концепция, миссия и слоган компании как основа конкурентоспособности компании	
11	Видение и стратегия. Построение бизнес-модели компании и модели бизнес-плана.	
12-13	Создание объектов интеллектуальной собственности: формирование, управление, защита. Особенности подготовки презентации для конкурса или для возможного инвестора. Требования к проектам, представляемых на конкурс. Примеры конкурсных проектов.	ПЗ

* ПЗ – практические занятия, СЗ – семинарские занятия, ЛР – лабораторные работы

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

7.1. Методические указания для обучающегося по освоению дисциплины

Для формирования четкого представления об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине в самом начале учебного курса, обучающийся должен ознакомиться с учебно-методической документацией:

- рабочей программой дисциплины: с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, перечнем знаний и умений, которыми в процессе освоения дисциплины должен владеть обучающийся;
- порядком проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации;
- графиком консультаций преподавателей кафедры.

Систематическое выполнение учебной работы на занятиях лекционных и семинарских типов, а также выполнение самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину.

В процессе освоения дисциплины обучающимся следует:

- слушать, конспектировать излагаемый преподавателем материал;
- ставить, обсуждать актуальные проблемы курса, быть активным на занятиях;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений;
- выполнять задания практических занятий полностью и в установленные сроки.

При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале не удалось, то обратиться к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на занятиях семинарского типа.

Обучающимся, пропустившим занятия (независимо от причин), не имеющим письменного решения задач или не подготовившимся к данному занятию, рекомендуется не позже, чем в 2 - недельный срок явиться на консультацию к преподавателю и отчитаться по теме.

7.2. Организация самостоятельной работы

Под самостоятельной работой обучающихся понимается планируемая работа обучающихся, направленная на формирование указанных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, без его непосредственного участия.

Методическое обеспечение самостоятельной работы при наличии обучающихся лиц с ограниченными возможностями представляется в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Виды самостоятельной работы по дисциплине представлены в таблице 7.2.1.

Таблица 7.2.1 – Организация самостоятельной работы обучающегося

№ темы	Вид самостоятельной работы
1-13	Ознакомление и краткий конспект литературных источников по теме. Подготовка к аудиторным занятиям.
1-13	Выполнение заданий, входящих в контрольные мероприятия.
1-13	Подготовка к промежуточной аттестации
1	На основании цитат, приведенных в лекции, сформулировать понимание философии предпринимательства
2	Описать, какие ценности характерны для предпринимателя, бизнесмена, наёмного работника. Проанализировать представленную идею и обосновать, её инновационность.
3	Проанализировать, какие привычки и склонности мешают: начать новое интересное дело, заканчивать начатое дело, устанавливать контакты с окружающими, узнавать новое и развиваться. Обосновать, что удобно для вас: работать в команде или вести дело самостоятельно, самомотивация к лидерству или лидерство кого-то из партнёров.
4	Выделить инновационную составляющую представленного проекта
5	Показать, какие методы творческого мышления были использованы для формирования и развития идеи представленного проекта
6	Разработать схему формирования и развития стартапа на основе представленного проекта
7	Выбрать и обосновать пути коммерциализации представленной инновационной идеи и построения команды
8	Сформировать и обосновать продуктивное предложение на основе представленной инновационной идеи
9	Показать новую потребительскую ценность бизнес-идеи и продукта. Указать, какие из методов ТРИЗ можно применить к реализации представленной идеи
10	Представить миссию, концепцию и слоган разрабатываемого стартапа и обосновать выбор.
11	Построить простую бизнес-модель и соответствующий ей бизнес-план (в самых общих чертах).
12	Проанализировать представленную идею и показать, какой объект интеллектуальной собственности может быть сформирован
13	Подготовить презентацию для инвестора. Обсудить причины, которые могут помешать выступить перед возможными инвесторами. Познакомиться с требованиями молодежных инновационных конкурсов и заполнить анкету участника выбранного конкурса

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках реализации дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- лекция-дискуссия;
- анализ конкретных ситуаций.

9. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Таблица 9.1.1 – Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографическое описание издания (автор, заглавие, вид, место и год издания, кол. стр.)	Основная/ дополнительная литература
1.Орехов А.М. Интеллектуальная собственность: эскизы общей теории: Монография / Российский институт дружбы народов. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. – 160 с.	Основная
2.Гончаренко Л.П. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т., Булышева Т. С., Захарова В. М.; под общ. ред. Гончаренко Л.П. — 2-е изд., пер. и доп.— Москва: Юрайт, 2019. — 487 с.	Основная
3.Спиридонова Е. А. Управление инновациями : Учебник и практикум / Спиридонова Е. А. — Электрон. дан. — Москва : Юрайт, 2019. — 298 с .	Дополнительная
4.Ручкина Г.Ф. Право интеллектуальной собственности: Промышленная собственность: Учебник – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. – 548 с.	Дополнительная
5.Розанова Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: Учебник и практикум / Розанова Н. М. – Москва: Юрайт, 2019. – 343 с.	Дополнительная

Таблица 9.1.2 – Перечень современных профессиональных баз данных (СПБД)

№	Наименование СПБД
1	Электронный каталог библиотеки МБИ – https://lms.ibispb.ru/login/index.php
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY - https://elibrary.ru/
3	Электронная библиотечная система BOOK.ru - http://www.book.ru
4	Электронная библиотечная система ЭБС ЮРАЙТ - https://urait.ru
5	Электронная библиотечная система Айбукс - www.ibooks.ru
6	Электронная библиотечная система ЗНАНИУМ (ZNANIUM) -

Таблица 9.1.3 – Перечень информационных справочных систем (ИСС)

№	Наименование ИСС
1	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2	Справочная правовая система «Гарант»

9.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Помещения оснащены оборудованием и техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Таблица 9.2.1 – Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (ПО)

№	Наименование ПО
1.	Windows Professional 10/8/7.
2.	Microsoft Office Professional Plus 2019/2016/2013/2010

10. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск

альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения кафедры, а также пребывание в указанных помещениях.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

«Технологическое предпринимательство»

образовательной программы направления подготовки

09.04.03 Прикладная информатика, направленность: Цифровые технологии в

экономике и управлении (магистратура)

[illegible]